

ZESPÓŁ SZKÓŁ IM. ANDRZEJA ŚREDNIAWSKIEGO W MYŚLENICACH

TECHNIKUM:

TECHNIK INFORMATYK

Rok szkolny	2016/2017
Imię i nazwisko nauczyciela	mgr Łukasz Drewienkiewicz
Zajęcia edukacyjne	Podstawy przedsiębiorczości
Oddział	1 TI a

Dział nauczania	Wymagania edukacyjne na poszczególne oceny klasyfikacyjne				
	dopuszczający	dostateczny	dobry	bardzo dobry	celujący
	Uczeń:				
Człowiek – istota przedsiębiorcza	<ul style="list-style-type: none"> – zna pojęcie osobowości i człowieka – wymienia potrzeby człowieka, motywy i uczucia – wymienia cechy osoby przedsiębiorczej – wie, co to jest temperament – zna hierarchię potrzeb Masłowa – wie, co oznacza analiza cech własnej osobowości – wie co oznacza frustracja i stres – wymienia objawy stresu – zna pojęcie postawy człowieka, jego zachowania – potrafi określić kto jest asertywny, uległy czy agresywny – zna definicje grupy 	<ul style="list-style-type: none"> – określa cechy osobowości – określa potrzeby człowieka w odpowiedniej kolejności – podaje przykłady różnych potrzeb człowieka – określa własne mocne i słabe strony – podaje typowe przykłady cech osobowości – określa przyczyny frustracji – potrafi podać źródła stresu – wymienia typy zachowań: agresywnych, uległych i asertywnych – wymienia cechy osoby przedsiębiorczej – określa rodzaje grup 	<ul style="list-style-type: none"> – podaje przykłady uczuć o różnym charakterze – określa rodzaje motywów – przedstawia czynniki wpływające na motywacje działań – określa i przyporządkowuje rodzaje potrzeb do konkretnej sytuacji – wyróżnia i ocenia słabe i mocne strony własnej osobowości – prezentuje sposoby techniki rozładowania stresu – podaje i rozróżnia typowe przykłady zachowań człowieka – wskazuje pożądane postawy człowieka – przedstawia cechy grupy 	<ul style="list-style-type: none"> – określa wpływ uczuć i emocji na człowieka i jego działanie – przedstawi a cechy instrumentalne i kierunkowe osobowości – przedstawia cechy osobowości i ich znaczenie dla rozwoju człowieka – ocenia i rozróżnia motywy podejmowanych działań – rozpoznaje mocne i słabe strony własnej osobowości; odnosi je do cech osoby przedsiębiorczej – przedstawia mechanizmy obronne jakie wyzwala w człowieku frustracja – rozpoznaje i rozróżnia 	<ul style="list-style-type: none"> – dostrzega różnice między typami osobowości ludzi – ocenia zachowanie ludzi o różnych typach temperamentu – samodzielnie przeprowadza ocenę metodą analizy SWOT – interpretuje otrzymane dane i ocenia ich przydatność – wskazuje pożądane postawy człowieka – prezentuje i ocenia postawy człowieka asertywnego i przedsiębiorczego z własnego rynku lokalnego – określa rodzaje grup – samodzielnie wyznacza sobie cele i zadania do realizacji

	<ul style="list-style-type: none"> - wymienia rodzaje grup - wie, co to jest grupa społeczna - wie, co oznacza planowanie i organizowanie - wie co oznacza zintegrowanie grupy - wymienia fazy rozwoju grupy - zna cechy dobrej grupy - zna prawidłowości podejmowania decyzji - wymienia typowe rodzaje decyzji - zna pojęcie konfliktów - wymienia rodzaje konfliktów - zna schemat procesu komunikacji - potrafi podać rodzaje komunikacji i proste przykłady - wymienia rodzaje komunikacji niewerbalnej - potrafi podać rodzaje postaw ciała, gestów - zna pojęcie komunikacji niewerbalnej - wymienia funkcje 	<ul style="list-style-type: none"> - rozumie podział grup społecznych wg kryteriów - określa role planowania i organizowania - określa fazy rozwoju grupy - wymienia cechy dobrego lidera - rozumie znaczenie podejmowanych decyzji - określa zasady ważne w procesie podejmowania decyzji - określa cechy konfliktów - przedstawia sposoby rozwiązywania konfliktów - podaje typowe przykłady praktycznych rozwiązań konfliktu - wyjaśnia proces komunikacji - określa i podaje proste przykłady barier w komunikacji werbalnej - wyjaśnia proces komunikacji - określa i podaje proste przykłady barier w komunikacji niewerbalnej 	<p>społecznej</p> <ul style="list-style-type: none"> - potrafi rozróżnić grupy wg kryteriów - charakteryzuje swoje role społeczne i typowe dla nich zachowania - potrafi planować i organizować własne działania - omawia cechy dobrego kierownika zespołu - omawia zasady pracy zespołowej i wyjaśnia, na czym polega rola lidera w zespole - przedstawia i określa typy decyzji wg różnych kryteriów - charakteryzuje przebieg procesu decyzyjnego - przeprowadza proste negocjacje personalne - charakteryzuje mediacje, negocjacje i arbitraż - przedstawia przykłady komunikatów werbalnych - określa na czym polega debata i dyskusja - przedstawia przykłady 	<p>zachowania asertywne, uległe i agresywne oraz odnosi je do cech osoby przedsiębiorczej</p> <ul style="list-style-type: none"> - sprawnie określa różne rodzaje grup społecznych - prezentuje role społeczne człowieka - przedstawia przykłady ról społecznych - określa znaczenie ról w życiu człowieka - zna korzyści wynikające z planowania własnych działań i inwestowania w siebie - prezentuje cechy lidera i podaje przykłady dobrych praktyk - samodzielnie kieruje zespołem podczas prac zespołowych - stara się dbać o własny wizerunek jako lidera - przedstawia drogę jaką dochodzi się własnych praw w roli członka zespołu - ocenia skutki własnych decyzji i działań 	<ul style="list-style-type: none"> - samodzielnie przeprowadza działania wymagające planowania i organizowania oraz ponosi za nie odpowiedzialność - jest inicjatorem projektów i prac zespołowych w środowisku lokalnym i poza nim - realizuje i prezentuje efekty projektów badawczych zespołu - podejmuje racjonalne decyzje, opierając się na posiadanych informacjach - podejmuje się roli mediatora przy próbie rozwiązania konfliktu - przedstawia role arbitrażu w różnych dziedzinach życia gospodarczego - aktywnie uczestniczy w dyskusji na forum klasy, szkoły - doskonali umiejętności prowadzenia dyskusji - doskonali umiejętności
--	---	---	---	--	---

	<p>reklamy</p> <ul style="list-style-type: none"> - zna pojęcie reklamy - zna pojęcie konsumenta - zna prawa konsumenta - wie, co oznacza rękojmia, gwarancja, niezgodność towaru z umową - wymienia podstawowe instytucje ochrony praw konsumenta reklamy - wie na czym polega metoda projektu - wypełnia karty pracy 	<ul style="list-style-type: none"> - określa funkcje reklamy - rozróżnia rodzaje reklam - wymienia rodzaje aktów prawnych obowiązujących przy tworzeniu reklam - rozróżnia prawa konsumenta - wie, co to jest reklamacja - podaje przykłady instytucji ochrony praw konsumenta - rozróżnia symbole, nazwy instytucji ochrony praw człowieka - wyjaśnia zasady tworzenia metody projektu 	<p>komunikatów niewerbalnych</p> <ul style="list-style-type: none"> - przedstawia role komunikacji niewerbalnej w postrzeganiu człowieka - zna wpływ reklamy na konsumentów - podaje typowe przykłady oddziaływań reklam na człowieka - zna wpływ reklamy na konsumentów i podaje typowe przykłady - przedstawia ustawy regulujące praw konsumenta - wypełnia druk reklamacyjny - prezentuje instytucje ochrony praw konsumenta w najbliższym otoczeniu - omawia etapy realizacji projektu oraz planuje działania zmierzające do jego realizacji 	<ul style="list-style-type: none"> - przedstawia etapy i bariery procesów decyzyjnych - identyfikuje i analizuje konflikty w zespole i proponuje metody ich rozwiązania - bierze aktywny udział w negocjacjach - przeprowadza dyskusje, debatę - organizuje i ocenia przebieg dyskusji - przedstawia znaczenie skutecznego komunikowania się - stosuje zasady komunikacji niewerbalnej - przedstawia znaczenie Internetu w komunikacji niewerbalnej - samodzielnie przygotowuje projekt reklamy - wskazuje pozytywne i negatywne przykłady wpływu reklamy na konsumentów - przedstawia zasady składania reklamacji w przypadku niezgodności towaru z umową - samodzielnie przygotowuje reklamacje i niezbędne oświadczenia - samodzielnie określa rolę instytucji ochrony konsumenta, zasady 	<p>komunikacyjne</p> <ul style="list-style-type: none"> - stosuje różne formy komunikacji niewerbalnej w celu autoprezentacji - przygotowuje przedsięwzięcie lokalne wykorzystując różne formy reklamy - analizuje i ocenia przykładowo rodzaje reklam pod kątem regulacji prawnych - przedstawia możliwości dochodzenia własnych praw oraz proponuje instytucje do tego powołane - wykonuje i prezentuje własny projekt badawczy lub przedsięwzięcia - wyjaśnia potrzebę i zasady realizacji zadań metodą projektu

				<p>zgłaszania praw</p> <ul style="list-style-type: none"> – samodzielnie przygotowuje projekt – organizuje zespół do realizacji pomysłu projektu lub przedsięwzięcia – jest liderem i pomysłodawcą projektów 	
Gospodarka rynkowa	<ul style="list-style-type: none"> – wymienia czynniki wytwórcze: praca, kapitał, ziemia, informacja i przedsiębiorczość – wymienia podmioty gospodarowania – wymienia podstawowe cechy, rodzaje oraz funkcje rynków – zna pojęcie rynku – zna pojęcie gospodarki naturalnej i towarowej – wymienia cechy gospodarki rynkowej i socjalistycznej – zna typy gospodarek – na pojęcie transformacji gospodarczej – zna pojęcie popytu – umie określić dobra komplementarne i substytucyjne – zna pojęcie podaży – umie określić pojęcie ceny równowagi, – zna pojęcie równowagi 	<ul style="list-style-type: none"> – charakteryzuje czynniki wytwórcze: praca, kapitał, ziemia, informacja i przedsiębiorczość – określa cele gospodarowania i podaje proste przykłady z różnych dziedzin – wyjaśnia zasady gospodarowania – przyporządkowuje rodzaje rynków do przedmiotu transakcji – podaje proste przykłady przedmiotu transakcji różnych rynków – określa istotę mechanizmu rynkowego – rozróżnia rodzaje gospodarek – rozumie zasady funkcjonowania gospodarek – wyjaśnia prawo popytu – wymienia czynniki wpływające na popyt – wyjaśnia prawo podaży 	<ul style="list-style-type: none"> – rozróżnia czynniki wytwórcze – opisuje proces gospodarowania – określa konkurencję – przedstawia rodzaje konkurencji – charakteryzuje rodzaje rynków podając szczegółowo przedmioty transakcji – charakteryzuje cechy gospodarki rynkowej i socjalistycznej – charakteryzuje czynniki wpływające na popyt – określa elastyczność cenową popytu – charakteryzuje czynniki wpływające na podaż – wyznacza punkt równowagi rynkowej na prostych przykładach – określa nadwyżkę popytu i podaży na wykresach – wyjaśnia obieg 	<ul style="list-style-type: none"> – wyjaśnia znaczenie czynników wytwórczych w różnych dziedzinach gospodarki – określa rodzaje konkurencji na praktycznych przykładach – określa różnicę pomiędzy gospodarką rynkową i innymi typami gospodarek – podaje przykłady krajów o różnych typach gospodarek – wyznacza i prezentuje na dowolnym przykładzie krzywe popytu – wyznacza i prezentuje wykresy elastyczności cenowej popytu – wyznacza i prezentuje na dowolnym przykładzie krzywe podaży – wyznacza i analizuje krzywe elastyczności cenowej podaży – określa relacje między 	<ul style="list-style-type: none"> – wykazuje korzyści i zagrożenia związane z konkurencją i monopolem – prezentuje przebieg transformacji gospodarczej na przykładzie Polski – odnosi się do przykładów przebiegu transformacji innych krajów – uzasadnia znaczenie własności prywatnej, systemu cen i konkurencji w gospodarce rynkowej – prezentuje zmiany popytu związane z zachowaniem konsumentów – ocenia znaczenie czynników wpływających na podaż na dowolnych przykładach – prezentuje graficzny schemat równowagi rynkowej na dowolnym przykładzie

	<p>rynkowej</p> <ul style="list-style-type: none"> – zna funkcje ceny – wymienia podmioty biorące udział w obiegu pieniądza w gospodarce – wie, kiedy miała miejsce transformacja gospodarki Polski 	<ul style="list-style-type: none"> – wymienia czynniki wpływające na podaż – wyjaśnia prawo popytu i podaży – wskazuje punkt równowagi rynkowej – przedstawia mechanizm rynkowy – określa podmioty biorące udział w obiegu pieniądza w gospodarce – wie, na czym polega transformacja gospodarki Polski po 1989 r. 	<p>pieniądza na prostych przykładach praktycznych</p> <ul style="list-style-type: none"> – podaje skutki transformacji gospodarczej 	<p>popytem a podażą</p> <ul style="list-style-type: none"> – wyznacza i prezentuje na dowolnym przykładzie krzywe popytu, podaży oraz wskazuje cenę równowagi rynkowej – wyjaśnia okrężny obieg pieniądza w gospodarce rynkowej – wyjaśnia znaczenie przemian gospodarczych dla Polski 	<ul style="list-style-type: none"> – uzasadnia znaczenie systemu cen w gospodarce rynkowej – wyjaśnia znaczenie przemian gospodarczych dla Polski i innych krajów, które je przeszły
<p>Instytucje gospodarki rynkowej</p>	<ul style="list-style-type: none"> – zna pojęcie pieniądza – wymienia cechy pieniądza – wymienia formy pieniądza i podaje jego zabezpieczenia – zna definicje Narodowego Banku Polskiego oraz określa skrót NBP – wymienia zasady funkcjonowania banków – umie określić rodzaje usług bankowych dla ludności – zna pojęcie kredytu – wymienia rodzaje kredytów – zna pojęcie GPW – wymienia podstawowe pojęcia związane z GPW – zna rodzaje papierów wartościowych – wymienia podstawowe 	<ul style="list-style-type: none"> – określa formy i wymienia funkcje pieniądza – wymienia zabezpieczenia pieniądza – wymienia funkcje banku centralnego – określa funkcje banków komercyjnych – rozróżnia zasady funkcjonowania banków – wskazuje korzystne oferty banków – charakteryzuje rodzaje kredytów – podaje koszty kredytu oraz zyski banku – określa pojęcia związane z GPW – określa rodzaje papierów wartościowych – określa podstawowe wskaźniki giełdowe – określa cechy inwestycji 	<ul style="list-style-type: none"> – charakteryzuje i rozróżnia funkcje pieniądza – przedstawia historie pieniądza – prezentuje na dowolnym przykładzie zabezpieczenia pieniądza – rozróżnia funkcje banku centralnego – przedstawia typowe przykłady zadań banku centralnego – wskazuje korzystne oferty banków – oblicza procent od lokaty – oblicza wysokość podatku „Belki” – oblicza procent od kredytu – porównuje i ocenia oferty kredytowe banków – zna mechanizm 	<ul style="list-style-type: none"> – podaje przykłady funkcji pieniądza – określa rolę Rady Polityki Pieniężnej – proponuje przykłady banków działających na rynku – oblicza przewidywany zysk z przykładowej inwestycji kapitałowej w krótkim i długim okresie – ocenia możliwość spłaty zaciągniętego kredytu przy określonym dochodzie – oblicza przewidywany zysk z przykładowej inwestycji kapitałowej w krótkim i długim okresie – wyjaśnia mechanizm funkcjonowania giełdy papierów wartościowych na przykładzie Giełdy Papierów Wartościowych 	<ul style="list-style-type: none"> – ocenia ważność pieniądza w gospodarce – przedstawia właściwości pieniądza – omawia historię pieniądza – omawia powstawanie i rozwój banków – analizuje i ocenia ryzyko inwestowania na przykładzie lokat – dokonuje wyboru najkorzystniejszej oferty lokaty i konta osobistego – przedstawia usługi bankowe dla przedsiębiorstw – analizuje i ocenia ryzyko inwestowania na lokatach – podaje czynniki wpływająca na wysokości rat kredytu – opisuje przebieg

	<p>wskaźniki giełdowe</p> <ul style="list-style-type: none"> – wymienia rodzaje inwestycji – wymienia rodzaje funduszy inwestycyjnych – zna poza bankowe instytucje finansowe – zna zadanie firm ubezpieczeniowych – wymienia rodzaje ubezpieczeń 	<ul style="list-style-type: none"> – określa możliwe ryzyko inwestycji – określa rodzaje funduszy inwestycyjnych – określa rodzaje ubezpieczeń – rozróżnia ubezpieczenia obowiązkowe i dobrowolne 	<p>transakcji giełdowej</p> <ul style="list-style-type: none"> – rozróżnia rynek głównego, rynek NewConnect i rynek Catalyst – wskazuje różnicę między różnymi rodzajami papierów wartościowych – rozróżnia podstawowe wskaźniki giełdowe – charakteryzuje i rozróżnia formy inwestycji – wskazuje korzystne oferty funduszy inwestycyjnych – wskazuje korzystne oferty firm ubezpieczeniowych i funduszy emerytalnych 	<p>w Warszawie</p> <ul style="list-style-type: none"> – proponuje inwestycje w papiery wartościowe – wyjaśnia znaczenie wskaźników giełdowych w podejmowaniu decyzji dotyczących inwestowania na giełdzie – prezentuje najefektywniejsze formy inwestowania kapitałów – wyjaśnia różnicę między różnymi rodzajami funduszy inwestycyjnych – charakteryzuje system emerytalny w Polsce i wskazuje związek pomiędzy swoją przyszłą aktywnością zawodową, a wysokością emerytury 	<p>informacji podczas transakcji giełdowych</p> <ul style="list-style-type: none"> – zna formy inwestowania na giełdzie – analizuje i ocenia ryzyko inwestowania w papiery wartościowe – analizuje i ocenia ryzyko inwestowania na giełdzie – prezentuje najefektywniejsze formy inwestowania kapitałów na przykładach rynku lokalnego – analizuje i ocenia ryzyko inwestowania w fundusze inwestycyjne – wyjaśnia konieczność istnienia ubezpieczeń – uzasadnia konieczność swojego przyszłego udziału w systemie emerytalnym
<p>Państwo w gospodarce rynkowej</p>	<ul style="list-style-type: none"> – wymienia funkcje państwa – określa funkcje wewnętrzne i zewnętrzne państwa – wymienia instytucje państwowe wpływające na życie gospodarcze – wie co oznaczają dotacje i inwestycje państwa – wyjaśnia pojęcie budżetu państwa 	<ul style="list-style-type: none"> – charakteryzuje ekonomiczne funkcje państwa – określa korupcję i jej rodzaje – określa politykę walutową, pieniężną i budżetową – wymienia źródła dochodów i rodzaje wydatków państwa – wyjaśnia, co oznacza deficyt budżetowy i dług 	<ul style="list-style-type: none"> – charakteryzuje narzędzia polityki pieniężnej – przedstawia ustawy regulujące kwestię korupcji – wpływ kursu waluty na gospodarkę i handel zagraniczny – określa i rozróżnia funkcje budżetu państwa – przedstawia i uzasadnia politykę budżetową 	<ul style="list-style-type: none"> – przedstawia ustawy regulujące kwestię korupcji – przedstawia przyczyny i narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę – rozróżnia politykę walutową, pieniężną i budżetową oraz podaje przykłady typowych działań państwa w tym zakresie – wyjaśnia wpływ 	<ul style="list-style-type: none"> – ocenia koncepcje roli państwa w gospodarce – ocenia zakres interwencjonizmu państwowego w gospodarce rynkowej – prezentuje i ocenia aktualne zestawienia dochodów i wydatków państwa – proponuje i wylicza wymienia podatek dochodowy od osób

	<ul style="list-style-type: none"> – wie, kto uchwala budżet państwa – wyjaśnia pojęcie zasady budżetowe – wymienia zasady budżetowe – wymienia rodzaje podatków – umie podzielić podatki wg kryteriów – zna pojęcie budżetu samorządu – zna pojęcie i rodzaje inflacji – zna cykl koniunkturalny i jego fazy – zna stopę inflacja – wymienia wskaźniki gospodarcze – podaje wartości podstawowych wskaźników gospodarczych – zna największe centra finansowe i gospodarki świata – zna największe centra finansowe i gospodarki świata – wie, co to jest międzynarodowy podział pracy – zna pojęcie i przejawy globalizacji 	<ul style="list-style-type: none"> publiczny – określa zasady budżetowe – charakteryzuje podatki – wyjaśnia określenia PIT i CIT – zna stawki podatku VAT – określa podstawowe dochody budżetu samorządów – charakteryzuje zjawiska recesji i dobrej koniunktury w gospodarce –wymienia przyczyny powstanie inflacji – charakteryzuje wskaźniki gospodarcze – przedstawia znane giełdy światowe – zna największe centra finansowe i gospodarki świata – określa formy powiązań gospodarczych – rozumie znaczenie globalizacji 	<ul style="list-style-type: none"> państwa – charakteryzuje rodzaje podatków w Polsce – wymienia i charakteryzuje źródła dochodów samorządów – charakteryzuje wpływ inflacji na gospodarkę – wylicz stopę inflacji – charakteryzuje przyczyny inflacji – analizuje wykresy różnych wskaźników gospodarczych – wskazuje największe centra finansowe i gospodarcze na świecie – wyszukuje informacje o aktualnych tendencjach i zmianach w gospodarce świata i Polski – przedstawia problemy ekonomiczne współczesnego świata 	<ul style="list-style-type: none"> deficytu budżetowego i długu publicznego na gospodarkę – na bieżąco zbiera informacji dotyczące budżetu państwa – ocenia funkcjonowanie zasad budżetowych w Polsce – przedstawia aktualne skale podatkowe – zna zasady wyliczania podatku dochodowego od osób fizycznych – zna aktualne zestawienia budżetu samorządu terytorialnego – przedstawia przyczyny i skutki wahań koniunkturalnych – analizuje i ocenia wykresy inflacji – ocenia sytuacje państwa na podstawie mierników – wymienia największe organizacje gospodarcze na świecie – zna problemy ekonomiczne współczesnego świata – zna zagrożenia i korzyści wynikające z globalizacji – podaje przykłady oddziaływania globalizacji na poziom życia i model konsumpcji 	<ul style="list-style-type: none"> prawnych – ocenia samodzielność finansową samorządów gminy, powiatu na konkretnym przykładzie – przedstawia wpływ inflacji na gospodarkę – omawia czynniki wzrostu gospodarczego – wymienia granice wzrostu gospodarczego – przedstawia związki przyczynowo-skutkowe pomiędzy czynnikami a barierami wzrostu gospodarczego – omawia powiązania gospodarcze we współczesnym świecie – zna genezę i zasady funkcjonowania Unii Europejskiej – ocenia wpływ globalizacji na gospodarkę świata i Polski
Przedsiębiorstwo	<ul style="list-style-type: none"> – wie co oznacza pojęcie przedsiębiorstwo 	<ul style="list-style-type: none"> – charakteryzuje otoczenie, w którym 	<ul style="list-style-type: none"> – określa otoczenia rynkowe przedsiębiorstwa 	<ul style="list-style-type: none"> – samodzielnie wybiera i przedstawia otoczenia 	<ul style="list-style-type: none"> – wykonuje i prezentuje własny projekt badawczy

	<ul style="list-style-type: none"> – wymienia elementy otoczenia bliższego i dalszego przedsiębiorstwa – wymienia podmioty otoczenia, w którym działa przedsiębiorstwo – zna cele działania przedsiębiorstwa – wymienia cechy i rodzaje przedsiębiorstw według określonych kryteriów – wymienia rodzaje kosztów związanych z działalnością przedsiębiorstwa – zna zasady opracowania biznesplanu – zna pojęcie biznesplanu – wymienia i rozróżnia podstawowe formy prawno-organizacyjne przedsiębiorstwa – wymienia spółek – wymienia rodzaje przedsiębiorstw wg kryteriów – zna pojęcie osobowości prawnej – wymienia etapy związane z rejestracją działalności gospodarczej – wymienia czynniki wewnętrzne i zewnętrzne – zna pojęcie etyki – określa pojęcie etyki zawodu i biznesu – podaje przykłady 	<p>działa przedsiębiorstwo</p> <ul style="list-style-type: none"> – przedstawia schematycznie otoczenie podmiotu – zna sposoby realizacji celów przedsiębiorstwa – określa podział kosztów – rozumie potrzebę realizacji celów przedsiębiorstwa – wyjaśnia funkcje biznesplanu – określa pomysł na biznes – wymienia większość elementów biznesplanu – rozróżnia podstawowe formy prawno-organizacyjne przedsiębiorstwa – porównuje rodzaje spółek – charakteryzuje wybrane spółki – określa procedury i wymagania związane z rejestracją działalności gospodarczej zależnie od rodzaju działalności i formy prawnej – charakteryzuje czynniki wpływające na sukces i niepowodzenie przedsiębiorstwa – charakteryzuje zachowania etyczne i nieetyczne w zakładzie pracy, biznesie krajowym 	<p>na typowym przykładzie</p> <ul style="list-style-type: none"> – dokonuje wyliczeń kosztów i określa przychody – wylicza próg rentowności na typowym przykładzie – przedstawia zasady opracowania biznesplanu – odróżnia przedsiębiorstwa posiadające osobowość prawną i uzasadnia wybór – charakteryzuje wszystkie rodzaje przedsiębiorstw – zna źródła przepisów dotyczących działalności gospodarczej – przedstawia formy opodatkowania działalności – dokonuje wyboru formy działalności w PKD – porównuje wpływ czynników wewnętrznych i zewnętrznych na sukces lub porażkę przedsiębiorstwa – podaje przykłady zachowań etycznych i nieetycznych w różnych dziedzinach życia, biznesie międzynarodowym 	<p>rynkowe przedsiębiorstwa działającego na rynku lokalnym</p> <ul style="list-style-type: none"> – sporządza na dowolnym przykładzie uproszczony rachunek zysków i strat – sporządza projekt działalności własnego przedsiębiorstwa oparty na biznesplanie – uzasadnia celowość tworzenia biznesplanu – dokonuje wyboru odpowiedniej formy prawno-organizacyjnej przedsiębiorstwa do planowanej działalności gospodarczej – prezentuje wady i zalety różnych form prawno-organizacyjnych – wypełnia wybraną dokumentację związaną z rozpoczęciem działalności gospodarczej – dokonuje wyboru formy opodatkowania działalności zależnie od rodzaju działalności – analizuje wpływ czynników na działalność przedsiębiorstwa – analizuje przebieg kariery zawodowej osoby, która zgodnie z zasadami etyki odniosła sukces w życiu zawodowym 	<p>związany z otoczeniem rynkowym wybranego przedsiębiorstwa rynku lokalnego</p> <ul style="list-style-type: none"> – wyjaśnia różnicę między zyskiem, utargiem i przychodem – ocenia efektywność prowadzonej działalności na podstawie podanych wskaźników finansowych oraz innych czynników – wyszukuje informacje konieczne do prowadzenia działalności gospodarczej – ocenia wpływ czynników na działalność dowolnie wybranego przedsiębiorstwa – wyjaśnia konieczność istnienia społecznej odpowiedzialności biznesu
--	---	---	--	---	--

	zachowań etycznych i nieetycznych wśród rówieśników i w środowisku szkolnym				
Obywatel w gospodarce rynkowej	<ul style="list-style-type: none"> – zna pojęcie aktywności zawodowej – wymienia motywy podjęcia pracy – zna definicję rynku pracy – wymienia elementy składowe rynku pracy – zna definicję bezrobocia i rodzaje – podaje stopę bezrobocia w danym okresie – charakteryzuje osobę bezrobotną – zna aktywne i pasywne metody poszukiwania pracy – wie gdzie należy poszukiwać ofert pracy – zna zasady sporządzania druków aplikacyjnych: CV i list motywacyjny oraz błędy popełniane podczas ich pisania – zna zasady przeprowadzania rozmowy kwalifikacyjnej – wie jak przygotować się do rozmowy z 	<ul style="list-style-type: none"> – wyjaśnia motywy aktywności zawodowej człowieka – określa rynek pracy – omawia rolę pracy w gospodarce rynkowej – wymienia zawody najbardziej poszukiwane na rynku – wyszukuje i podaje aktualne dane: poziomu bezrobocia, kwotę minimalnego i przeciętnego wynagrodzenia w Polsce – określa sposoby walki z bezrobociem oraz przyczyny bezrobocia – określa metody poszukiwania pracy – przedstawi przykłady ofert pracy – sporządza przykładowe dokumenty aplikacyjne – określa zasady autoprezentacji – zna i określa wskazówki ważne podczas rozmowy – charakteryzuje różne 	<ul style="list-style-type: none"> – zna strukturę zawodową ludności Polski – omawia strukturę ludności Polski wg aktywności zawodowej – przedstawia rynek pracy w Polsce i w Europie w danym okresie – określa przyczyny bezrobocia – oblicza stopę bezrobocia i zna ekonomiczne i społeczne skutki bezrobocia dla gospodarki – wyszukuje oferty pracy, uwzględniając własne możliwości i predyspozycje – sporządza dokumenty aplikacyjne dotyczące konkretnej oferty pracy – zwraca uwagę na błędy popełnianie podczas rozmowy kwalifikacyjnej – proponuje formę umowy pracownika w konkretnym przypadku – porównuje różne formy 	<ul style="list-style-type: none"> – określa jakie czynniki mają wpływ na wybór przyszłego zawodu – przedstawia zmiany na rynku pracy w Polsce i w Europie – określa bariery na rynku pracy w Polsce – analizuje zmiany poziomu bezrobocia w danym okresie – prezentuje przykład wskaźnika poziomu bezrobocia na różnych przykładach – proponuje aktywne formy walki z bezrobociem – rozróżnia metody poszukiwania pracy i wybiera aktywne sposoby – analizuje własne możliwości znalezienia pracy na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym i europejskim – przedstawia zasady sporządzenia nietypowych życiorysów zawodowych i 	<ul style="list-style-type: none"> – analizuje i ocenia zmiany na rynku pracy – omawia zmiany na rynku pracy w Polsce i Europie – opisuje rolę związków zawodowych – określa typy osobowości zawodowej – ocenia skutki wyboru swojego przyszłego zawodu – analizuje kierunek zmian na rynku pracy – ocenia przyczyny, skutki i strukturę bezrobocia w Polsce – sporządza różne formy druków aplikacyjnych – bierze udział analizuje i ocenia przebieg symulacyjnej rozmowy kwalifikacyjnej – przedstawia drogę jaką dochodzi się do własnych praw w roli pracownika – analizuje i ocenia prawa i obowiązki pracowników i pracodawcy w podanych

	<p>pracodawcą</p> <ul style="list-style-type: none"> – określa rodzaje umów regulujących zatrudnienie – wie jakie elementy zawiera umowa – zna systemy płac – zna prawa i obowiązki pracowników i pracodawcy – wie, co to jest mobbing – podaje przykłady zachowań etycznych i nieetycznych w zakładzie pracy – wie, gdzie można otrzymać druki deklaracji PIT – wie, jak wypełnić deklarację PIT – zna termin złożenia deklaracji 	<p>formy wynagrodzeń</p> <ul style="list-style-type: none"> – wskazuje błędy w umowach – określa rodzaje wynagrodzeń – charakteryzuje prawa i obowiązki pracowników i pracodawcy – określa przykłady zachowań etycznych i nieetycznych w zakładzie pracy – podaje przykłady mobbingu – wypełnia podstawowe dane i wykonuje proste wyliczenia – wie, jakie informacje są niezbędne do wypełnienia deklaracji 	<p>zatrudnienia</p> <ul style="list-style-type: none"> – przedstawia prawa i obowiązki młodocianych, kobiet w ciąży – przedstawia przyczyny zachowań nieetycznych w zakładzie pracy – określa cechy zarządzającego sprzyjające mobbingowi – rozróżnia rodzaje deklaracji – potrafi wybrać właściwe druki do rodzaju działalności i formy rozliczeń – wypełnia deklarację korzystając z dostępnych druków w wersji papierowej 	<p>wykonuje je</p> <ul style="list-style-type: none"> – przygotowuje się do rozmowy kwalifikacyjnej i uczestniczy w niej w warunkach symulowanych – uwzględnia podczas rozmowy teoretyczne wskazówki – porównuje prawa i obowiązki pracownika i pracodawcy wynikające z różnych form zatrudnienia – oblicza swoje wynagrodzenie brutto i netto – interpretuje podstawowe przepisy Kodeksu Pracy, w tym obowiązki i uprawnienia pracownika i pracodawcy – wyjaśnia zjawisko mobbingu w miejscu pracy oraz przedstawia sposoby przeciwdziałania – wypełnia deklarację podatkową PIT, opierając się na przykładowych danych w wersji papierowej i komputerowej (płyty CD) 	<p>problemowych sytuacjach</p> <ul style="list-style-type: none"> – samodzielnie wypełnia deklaracje PIT w przypadku różnych przykładów odliczeń
--	---	--	--	---	---