

**SZKOLNY PLAN NAUCZANIA**  
**TECHNIKUM dla młodzieży**  
**na lata szkolne 2013/2014 – 2016/2017**

Zawód: **Technik organizacji reklamy** symbol: 333906  
Podbudowa programowa: gimnazjum

Kwalifikacje:

**K1** Sprzedaż produktów i usług reklamowych (A.26.)

**K2** Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej (A.27.)

Lp	Obowiązkowe zajęcia edukacyjne	Klasa								Liczba godzin tygodniowo w czteroletnim okresie nauczania	Liczba godzin w czteroletnim okresie nauczania
		I		II		III		IV			
		Semestr I	Semestr II	Semestr I	Semestr II	Semestr I	Semestr II	Semestr I	Semestr II		
<b>PRZEDMIOTY OGÓLNOKSZTAŁCĄCE</b>											
1.	Język polski	3	3	3	3	3	3	2	4	12	360
2.	Język angielski	2	2	2	2	2	2	2	4	9	270
3.	Język niemiecki	1	1	1	1	2	2	1	3	6	180
4.	Wiedza o kulturze	1	1							1	30
5.	Historia	1	1	1	1					2	60
6.	Wiedza o społeczeństwie	1	1							1	30
7.	Podstawy przedsiębiorczości	2	2							2	60
8.	Geografia	1	1							1	30
9.	Biologia	1	1							1	30
10.	Chemia	1	1							1	30
11.	Fizyka	1	1							1	30
12.	Matematyka	2	2	3	3	2	2	2	4	10	300
13.	Informatyka	1	1							1	30
14.	Wychowanie fizyczne	3	3	3	3	3	3	3	3	12	360
15.	Edukacja dla bezpieczeństwa	1	1							1	30
16.	Zajęcia z wychowawcą	1	1	1	1	1	1	1	1	4	120
<b>Łączna liczba godzin</b>		<b>23</b>	<b>23</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>19</b>	<b>65</b>	<b>1950</b>
<b>Przedmioty realizowane w zakresie rozszerzonym oraz uzupełniające</b>											
1.	Matematyka	1	1	1	1	2	2	1	3	6	180
2.	Język angielski	1	1	1	1	2	2	2	6	8	240
3.	Historia i społeczeństwo – przedmiot uzupełniający					2	2	1	3	4	120
<b>Łączna liczba godzin</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>540</b>
<b>Przedmioty w kształceniu zawodowym teoretycznym</b>											
1.	Marketing w działalności reklamowej	3	3	3	3					6	180
2.	Sprzedaż w reklamie	3	3	3	3					6	180
3.	Język angielski w działalności reklamowej					2	2			2	60
4.	Działalność gospodarcza w reklamie					3	3			3	90
5.	Elementy prawa, etyki i psychologii w reklamie					2	2			2	60
6.	Organizacja i techniki reklamy			2	2	2	2	4		6	180
<b>Łączna liczba godzin</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>750</b>
<b>Przedmioty w kształceniu zawodowym praktycznym</b>											
1.	Organizacja sprzedaży reklamy	2	2	8	8					10	300
2.	Projektowanie kampanii reklamowej			3	3	6	6	12		15	450
<b>Łączna liczba godzin</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>750</b>
<b>Łączna liczba godzin kształcenia zawodowego</b>		<b>8</b>	<b>8</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>50</b>	<b>1500</b>
<b>Tygodniowy wymiar godzin obowiązkowych zajęć edukacyjnych</b>		<b>33</b>	<b>33</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>133</b>	<b>3990</b>

Egzamin potwierdzający pierwszą kwalifikację (K1) odbywa się pod koniec klasy 2

Egzamin potwierdzający drugą kwalifikację (K2) odbywa się pod koniec I okresu klasy 4

<b>Minimalny wymiar praktyk zawodowych</b>	<b>tyg.</b>	<b>godz.</b>
kl.- I zgodnie z podstawą programową		<b>0</b>
kl.- II zgodnie z podstawą programową		<b>0</b>
kl.- III zgodnie z podstawą programową	<b>4</b>	<b>160</b>
kl.- IV zgodnie z podstawą programową		<b>0</b>
<b>Razem</b>	<b>4</b>	<b>160</b>

#### **Zajęcia nieobowiązkowe**

Wychowanie do życia w rodzinie – 14 godzin w każdym roku szkolnym (w klasie I,II,III)

Religia/etyka – 2 godziny tygodniowo w każdej klasie