

**SZKOLNY PLAN NAUCZANIA
TECHNIKUM dla młodzieży
na lata szkolne 2014/2015 – 2017/2018**

Zawód: **Technik organizacji reklamy** symbol: 333906
Podbudowa programowa: gimnazjum

Kwalifikacje:

K1 Sprzedaż produktów i usług reklamowych (A.26.)

K2 Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej (A.27.)

Lp	Obowiązkowe zajęcia edukacyjne	Klasa								Liczba godzin tygodniowo w czteroletnim okresie nauczania	Liczba godzin w czteroletnim okresie nauczania
		I		II		III		IV			
		Semestr		Semestr		Semestr		Semestr			
		I	II	I	II	I	II	I	II		
PRZEDMIOTY OGÓLNOKSZTAŁCĄCE											
1.	Język polski	3	3	3	3	3	3	2	4	12	360
2.	Język angielski	2	2	2	2	2	2	2	4	9	270
3.	Język niemiecki	1	1	1	1	2	2	1	3	6	180
4.	Wiedza o kulturze	1	1							1	30
5.	Historia	1	1	1	1					2	60
6.	Wiedza o społeczeństwie	1	1							1	30
7.	Podstawy przedsiębiorczości	2	2							2	60
8.	Geografia	1	1							1	30
9.	Biologia	1	1							1	30
10.	Chemia	1	1							1	30
11.	Fizyka	1	1							1	30
12.	Matematyka	2	2	3	3	2	2	2	4	10	300
13.	Informatyka	1	1							1	30
14.	Wychowanie fizyczne	3	3	3	3	3	3	3	3	12	360
15.	Edukacja dla bezpieczeństwa	1	1							1	30
16.	Zajęcia z wychowawcą	1	1	1	1	1	1	1	1	4	120
Łączna liczba godzin		23	23	14	14	13	13	11	19	65	1950
Przedmioty realizowane w zakresie rozszerzonym oraz uzupełniające											
1.	Matematyka	1	1	1	1	2	2	1	3	6	180
2.	Język angielski	1	1	1	1	2	2	2	6	8	240
3.	Historia i społeczeństwo – przedmiot uzupełniający					2	2	1	3	4	120
Łączna liczba godzin		2	2	2	2	6	6	4	12	18	540
Przedmioty w kształceniu zawodowym teoretycznym											
1.	Marketing w działalności reklamowej	3	3	3	3					6	180
2.	Sprzedaż w reklamie	3	3	3	3					6	180
3.	Język angielski w działalności reklamowej					2	2			2	60
4.	Działalność gospodarcza w reklamie					3	3			3	90
5.	Elementy prawa, etyki i psychologii w reklamie					2	2			2	60
6.	Organizacja i techniki reklamy			2	2	2	2	4		6	180
Łączna liczba godzin		6	6	8	8	9	9	4	0	25	750
Przedmioty w kształceniu zawodowym praktycznym											
1.	Organizacja sprzedaży reklamy	2	2	8	8					10	300
2.	Projektowanie kampanii reklamowej			3	3	6	6	12		15	450
Łączna liczba godzin		2	2	11	11	6	6	12	0	25	750
Łączna liczba godzin kształcenia zawodowego		8	8	19	19	15	15	16	0	50	1500
Tygodniowy wymiar godzin obowiązkowych zajęć edukacyjnych		33	33	35	35	34	34	31	31	133	3990

Egzamin potwierdzający pierwszą kwalifikację (K1) odbywa się pod koniec klasy 2

Egzamin potwierdzający drugą kwalifikację (K2) odbywa się pod koniec I okresu klasy 4

Minimalny wymiar praktyk zawodowych	tyg.	godz.
kl.- I zgodnie z podstawą programową		0
kl.- II zgodnie z podstawą programową		0
kl.- III zgodnie z podstawą programową	4	160
kl.- IV zgodnie z podstawą programową		0
Razem	4	160

Zajęcia nieobowiązkowe

Wychowanie do życia w rodzinie – 14 godzin w każdym roku szkolnym (w klasie I,II,III)

Religia/etyka – 2 godziny tygodniowo w każdej klasie