

**SZKOLNY PLAN NAUCZANIA
TECHNIKUM dla młodzieży
na lata szkolne 2017/2018 – 2020/2021**

Zawód: **Technik organizacji reklamy** symbol: 333906
Podbudowa programowa: gimnazjum

Kwalifikacje:

K1 Sprzedaż produktów i usług reklamowych (AU.29.)

K2 Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej (AU.30.)

| Lp | Obowiązkowe zajęcia edukacyjne | Klasa | | | | | | | | Liczba godzin tygodniowo w czteroletnim okresie nauczania | Liczba godzin w czteroletnim okresie nauczania |
|--|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|--|
| | | I | | II | | III | | IV | | | |
| | | Semestr | | Semestr | | Semestr | | Semestr | | | |
| | | I | II | I | II | I | II | I | II | | |
| PRZEDMIOTY OGÓLNOKSZTAŁCĄCE | | | | | | | | | | | |
| 1. | Język polski | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 12 | 360 |
| 2. | Język angielski | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 9 | 270 |
| 3. | Język niemiecki | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 6 | 180 |
| 4. | Wiedza o kulturze | 1 | 1 | | | | | | | 1 | 30 |
| 5. | Historia | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | 2 | 60 |
| 6. | Wiedza o społeczeństwie | 1 | 1 | | | | | | | 1 | 30 |
| 7. | Podstawy przedsiębiorczości | 2 | 2 | | | | | | | 2 | 60 |
| 8. | Geografia | 1 | 1 | | | | | | | 1 | 30 |
| 9. | Biologia | 1 | 1 | | | | | | | 1 | 30 |
| 10. | Chemia | 1 | 1 | | | | | | | 1 | 30 |
| 11. | Fizyka | 1 | 1 | | | | | | | 1 | 30 |
| 12. | Matematyka | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 10 | 300 |
| 13. | Informatyka | 1 | 1 | | | | | | | 1 | 30 |
| 14. | Wychowanie fizyczne | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 360 |
| 15. | Edukacja dla bezpieczeństwa | 1 | 1 | | | | | | | 1 | 30 |
| 16. | Zajęcia z wychowawcą | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 120 |
| Łączna liczba godzin | | 23 | 23 | 14 | 14 | 13 | 13 | 11 | 19 | 65 | 1950 |
| Przedmioty realizowane w zakresie rozszerzonym oraz uzupełniające | | | | | | | | | | | |
| 1. | Matematyka | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 6 | 180 |
| 2. | Język angielski | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 6 | 8 | 240 |
| 3. | Historia i społeczeństwo – przedmiot uzupełniający | | | | | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | 120 |
| Łączna liczba godzin | | 2 | 2 | 2 | 2 | 6 | 6 | 4 | 12 | 18 | 540 |
| Przedmioty w kształceniu zawodowym teoretycznym | | | | | | | | | | | |
| 1. | Marketing w działalności reklamowej | 3 | 3 | 3 | 3 | | | | | 6 | 180 |
| 2. | Sprzedaż w reklamie | 3 | 3 | 3 | 3 | | | | | 6 | 180 |
| 3. | Język angielski w działalności reklamowej | | | | | 2 | 2 | | | 2 | 60 |
| 4. | Działalność gospodarcza w reklamie | | | | | 3 | 3 | | | 3 | 90 |
| 5. | Elementy prawa, etyki i psychologii w reklamie | | | | | 2 | 2 | | | 2 | 60 |
| 6. | Organizacja i techniki reklamy | | | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | | 6 | 180 |
| Łączna liczba godzin | | 6 | 6 | 8 | 8 | 9 | 9 | 4 | 0 | 25 | 750 |
| Przedmioty w kształceniu zawodowym praktycznym | | | | | | | | | | | |
| 1. | Organizacja sprzedaży reklamy | 2 | 2 | 8 | 8 | | | | | 10 | 300 |
| 2. | Projektowanie kampanii reklamowej | | | 3 | 3 | 6 | 6 | 12 | | 15 | 450 |
| Łączna liczba godzin | | 2 | 2 | 11 | 11 | 6 | 6 | 12 | 0 | 25 | 750 |
| Łączna liczba godzin kształcenia zawodowego | | 8 | 8 | 19 | 19 | 15 | 15 | 16 | 0 | 50 | 1500 |
| Tygodniowy wymiar godzin obowiązkowych zajęć edukacyjnych | | 33 | 33 | 35 | 35 | 34 | 34 | 31 | 31 | 133 | 3990 |

Egzamin potwierdzający pierwszą kwalifikację (K1) odbywa się pod koniec klasy 2

Egzamin potwierdzający drugą kwalifikację (K2) odbywa się pod koniec I okresu klasy 4

| Minimalny wymiar praktyk zawodowych | tyg. | godz. |
|--|-------------|--------------|
| klasa I zgodnie z podstawą programową | | 0 |
| klasa II zgodnie z podstawą programową | | 0 |
| klasa III zgodnie z podstawą programową | 4 | 160 |
| klasa IV zgodnie z podstawą programową | | 0 |
| Razem | 4 | 160 |

Zajęcia nieobowiązkowe

Wychowanie do życia w rodzinie – 14 godzin w każdym roku szkolnym (w klasie I,II,III)

Religia/etyka – 2 godziny tygodniowo w każdej klasie